

# MYWAYMAG.RU

МЕДИАКИТ

---

# О ПРОЕКТЕ

Сайт MYWAYMAG.RU – уникальный проект, рассчитанный на премиальный сегмент. Он освещает темы, связанные с бизнес-авиацией, новости крупнейших аэропортов, представляет часовые и ювелирные новинки, товары и услуги премиум-класса.

Сайт предлагают яркие материалы об успешных и влиятельных персонах, путешествиях, арт-аукционах и культурных событиях во всем мире.





# СОДЕРЖАНИЕ САЙТА MYWAYMAG.RU

## РУБРИКИ:

**События** – новости частной авиации, интересные культурные события в России и во всем мире: спектакли, выставки, концерты

**Люди** – интервью, портреты

**Стиль** – тренды, тенденции, арт-мир

**Направления** – места, путешествия

**Увлечения** – хобби, спорт, активный отдых

**Красота** – выгодные предложения, новинки косметики и парфюмерии



# АУДИТОРИЯ

ЯДРО АУДИТОРИИ: МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ 25–44 ГОДА, ЖИТЕЛИ КРУПНЫХ МЕГАПОЛИСОВ, ВЕДУЩИЕ АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.

Образование – высшее, находится в активном потребительском возрасте .

Посетитель сайта интересуется эксклюзивной информацией о возможностях бизнес-авиации, товарах премиум-класса, об отдыхе, культурных событиях и путешествиях.

Гео: РФ – 80%, Мск. – 50%, СПб. – 15%

Возраст: 25–34 ~ 40%, 35–44 ~ 25%

Пол: М – 60%, Ж – 40%

60%  
мужчины



# FINANCIAL REPORT

MYWAYMAG.RU



LAST UPDATED  
4 MIN. AGO



Data Availability:  
97%  
[More Info →](#)

PERFORMANCE

## INCOME STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Investment	6,764,584.00
EXPENSES	6,550,452.00
Research-Development	1,337,886.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,799.00
NET INCOME	59,877,892.00

## EQUITY STATEMENT

REVENUES	6,554,224.00
NET SALES	3,420,563.00
Investment	6,764,584.00
EXPENSES	6,550,452.00
Research-Development	1,337,886.00
Operating expenses	2,899,500.00
Marketing	500,799.00
NET INCOME	59,877,892.00

# СТАТИСТИКА

14  
млн. показов в месяц

4  
млн. уникальных посетителей в месяц  
десктоп - 70% мобильные устройства 30%

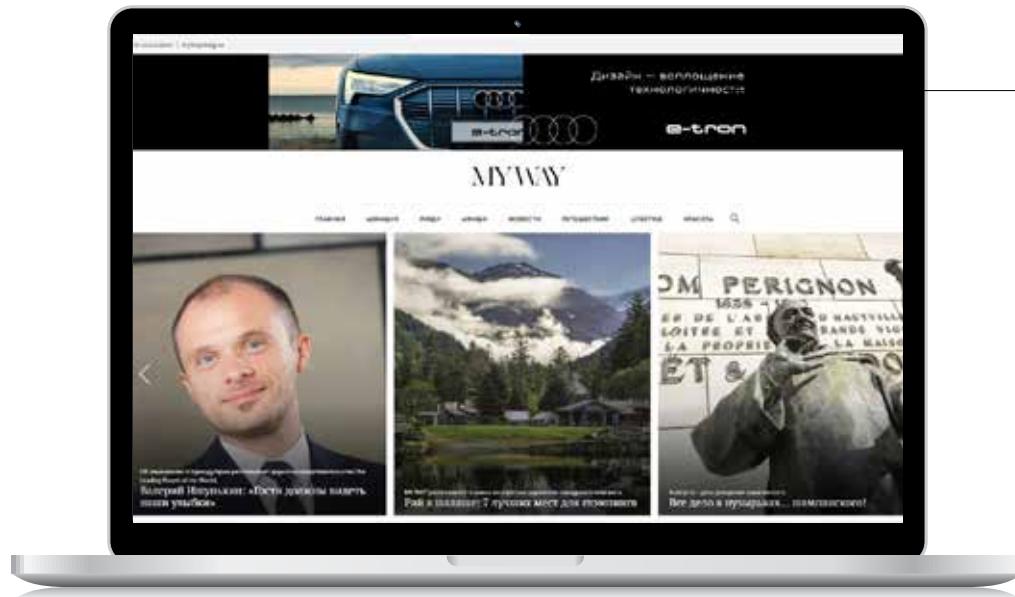
55%  
переходов из поисковиков

35%  
direct

7%  
переходов из соц. сетей

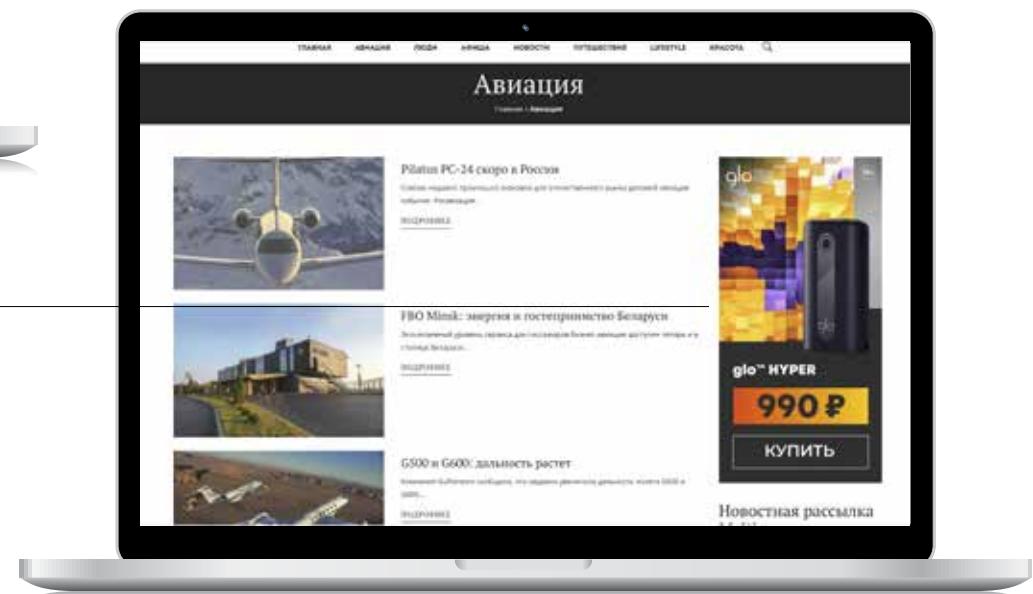
# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



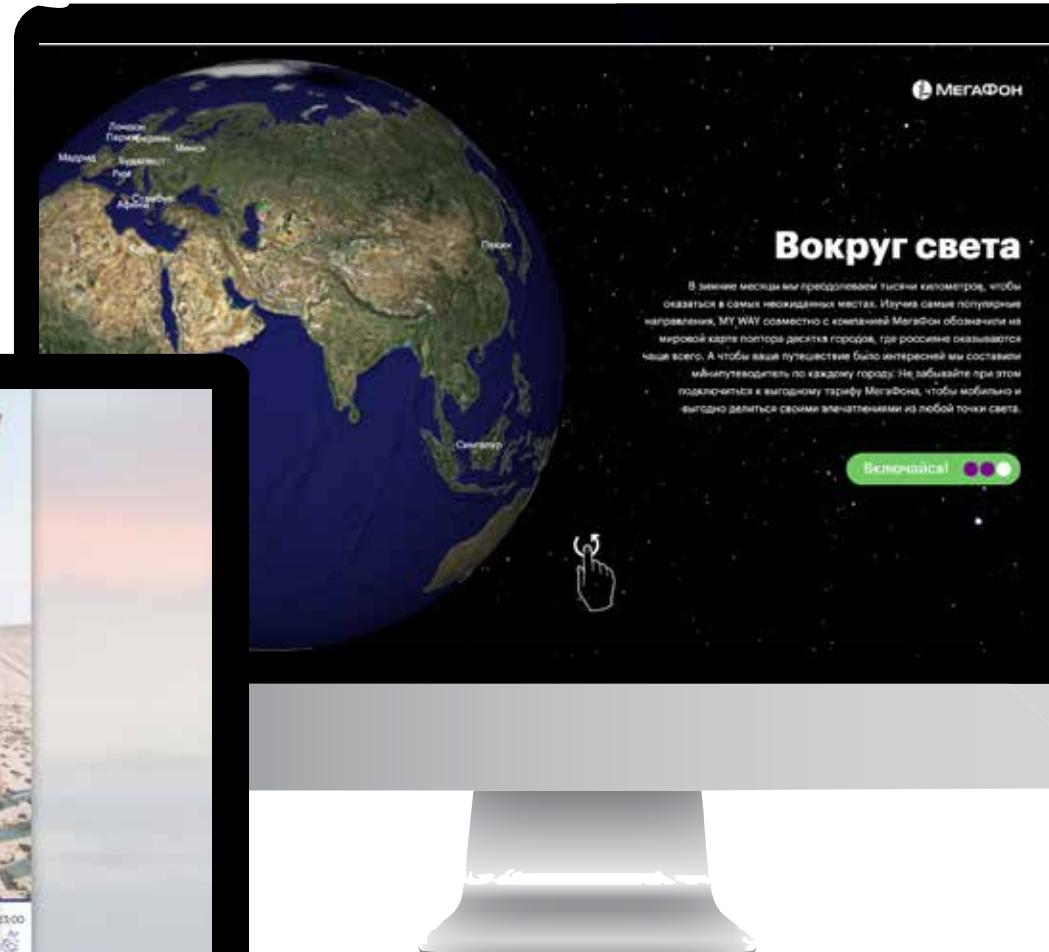
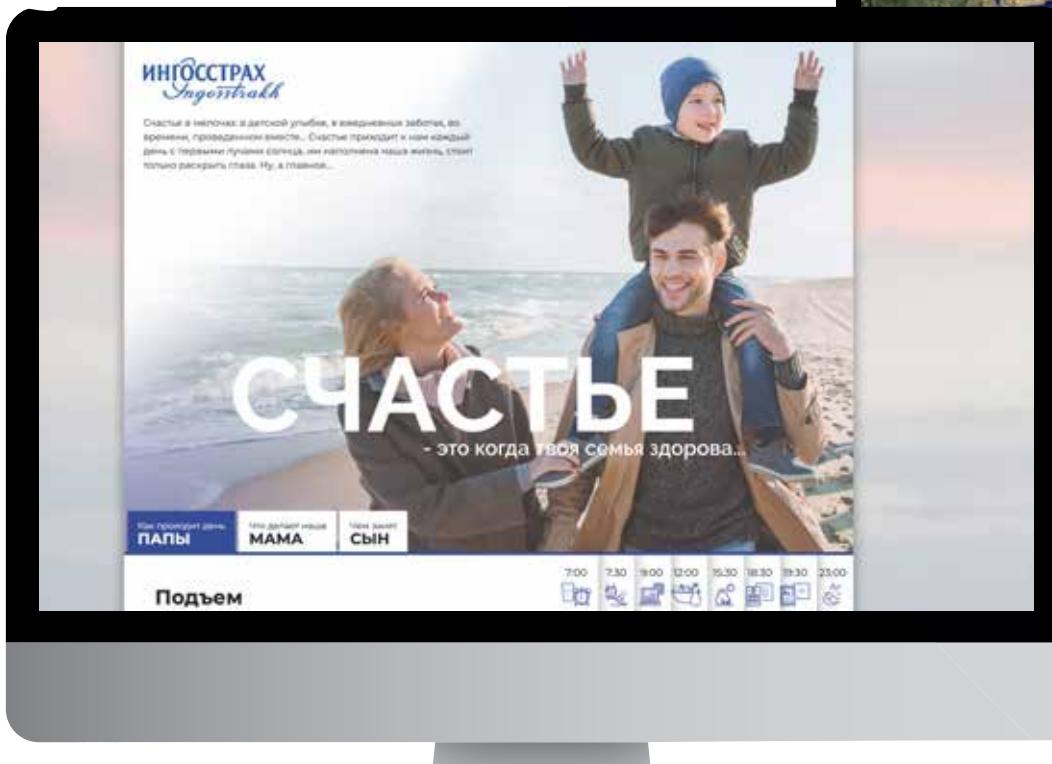
БАНЕР

БИЛБОРД



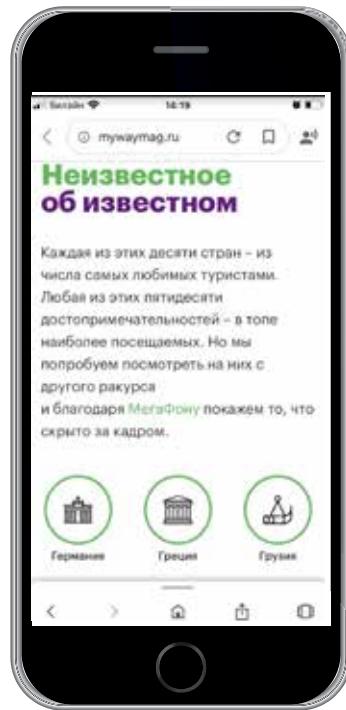
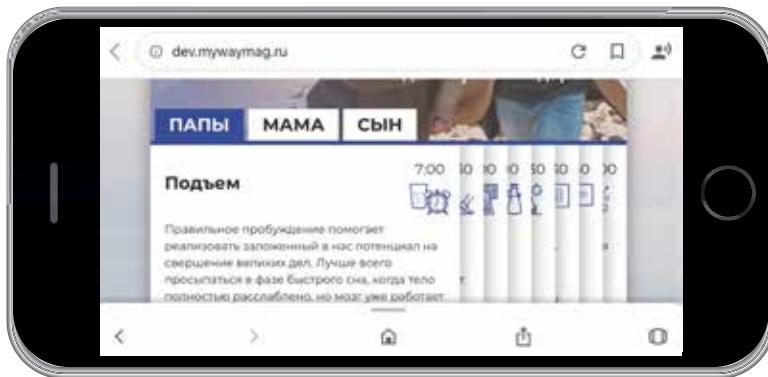
# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## СПЕЦПРОЕКТЫ



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

## МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА



# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

PR СТАТЬИ

**MYWAY**

ГЛАВНАЯ АВИАЦИЯ ЛОДКИ АВИАКА НОВОСТИ ПУТЕШЕСТВИЯ LIFESTYLE КРАСОТА

Титул → Lifestyle → Время классики

**Время классики**

Новые часы Breguet посвящены русскому балету.

0 комментариев

W F P D T G

На создание модели *Reine de Naples 8958 Camée Ballerina* мастеров швейцарской часовой мануфактуры одновременно высокое искусство русского балета, традиции которого привлекают хоть в современных версиях классических спектаклей. О лучших постановках обеих стран рассказывает Лейла Гумизова.

**НУРСЕР — ХАИНДЕН**  
Модель С-08. Эмальний вид  
устройства может отличаться.  
ООО «СНС Хайнден», ИНН  
50329565402, ОГРН 12553205433  
Юр. адрес: 143002, Московская  
область, Орехово-Зуевский р-н,  
г. Орехово-Зуево, ул. Тимирязева, д. 18,  
офис 301. Издательский градостроительный  
АО «ИздМЦ».

Новостная рассылка MyWay

Email:

# КОНТАКТЫ

Людмила Буркина – главный редактор  
[lnb@mywaymag.ru](mailto:lnb@mywaymag.ru)

Элина Антонян – бренд-менеджер  
[elina@mywaymag.ru](mailto:elina@mywaymag.ru)

Виктория Мыларщикова – менеджер по рекламе  
[mvi@mywaymag.ru](mailto:mvi@mywaymag.ru)

Инна Фролова – аккаунт-менеджер  
[ivf@mywaymag.ru](mailto:ivf@mywaymag.ru)

Дунаевская Татьяна – секретарь  
[tdunaevskay@mywaymag.ru](mailto:tdunaevskay@mywaymag.ru)

+7-495-730-53-08/09