

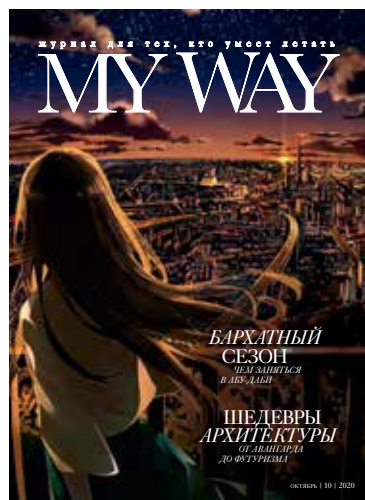
ж у р н а л д л я т е х , к т о у м е е т л е т а т ь

МЛУВАУ

МЕДИАКИТ

журнал для тех, кто умеет летать

MY WAY

Тираж: **90 000 ЭКЗ.**Периодичность: **12 РАЗ В ГОД**Объем: **БОЛЕЕ 112 ПОЛОС**

почти **600 000** пассажиров
деловой авиации, первого и бизнес-
классов регулярных авиалиний
ежемесячно



О ЖУРНАЛЕ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Современный lifestyle-журнал, рассчитанный на состоятельную аудиторию с активной жизненной позицией и стремлением быть причастными ко всему лучшему, что предлагает luxury-сегмент.

Основное содержание MY WAY связано с бизнес-авиацией, с людьми, достигшими высочайших успехов в личном и профессиональном планах, а также с актуальными товарами и услугами класса люкс.

За счет уникального распространения и эксклюзивных материалов издание интересно и доступно целевой аудитории.



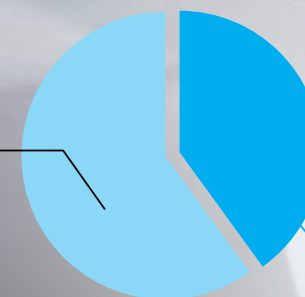
АУДИТОРИЯ

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Ядро аудитории – мужчины и женщины в возрасте 35–55 лет. 60% – мужчины, 40% – женщины.

Образование – высшее, знание языков, много путешествуют, семья, спорт, хобби связано с искусством или интеллектуальными занятиями, благотворительность, свободно пользуются новейшими гаджетами.

60%
мужчины



40%
женщины

ГДЕ НАЙТИ?

Распространяется во всех ЗОЛД, VIP- и бизнес-залах российских и зарубежных авиакомпаний, вылетающих из Шереметьево, Домодедово, Внуково, Пулково, Сочи, Красноярск. Кроме того, журнал присутствует во всех терминалах частной авиации и на бортах бизнес-джетов, вылетающих из бизнес-терминала Внуково-3. С сентября 2017 года мы запустили программу европейского распространения, и сейчас журнал также представлен в Хелипорте Монако и на бортах MonasAir, во время горнолыжного сезона (с декабря по март) – в терминалах частной авиации Шамбери, Гренобля и Лиона (Куршевель, Межев, Мерибель, Валь-Торанс и др.), с весны заходим в бизнес-залы и терминал частной авиации в Ницце, а летом – в Канны и Сен-Тропе.



БИЗНЕС-АВИАЦИЯ

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Внуково-3: авиа-бизнес-терминал (МВЛ/ВВЛ)	17 800
Шереметьево А: бизнес-терминал	6900
Домодедово: АВКОМ	4200
Центр бизнес-авиации «Пулково-3» (МВЛ/ВВЛ)	15 600
ВСЕГО	44 500

ДОМОДЕДОВО

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Салон бизнес-класса а/к S7 Premium (международ.)	3700
Салон бизнес-класса а/к S7 Premium (фед.)	10 000
Салон бизнес-класса а/к S7 Комфорт (фед.)	10 000
Салон бизнес-класса (международ.)	5000
Салон бизнес-класса (фед.)	15 000
VIP-зал/ЗОЛД	8000
Салон бизнес-класса а/к Lufthansa и Austrian Airlines	
Салон бизнес-класса а/к British Airways	
ВСЕГО	51 700

ШЕРЕМЕТЬЕВО

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Шереметьево D: VIP-зал вылета/прилета (фед.) + ЗОЛД	9000
Шереметьево D: VIP-зал вылета/прилета (международ.) + ЗОЛД	7000
Шереметьево D: бизнес-зал «Аэрофлот» «Москва»	95 000
Шереметьево D: бизнес-зал «Аэрофлот» «Сочи»	45 000
Шереметьево D: бизнес-зал «Аэрофлот» «Санкт-Петербург»	11 000
Шереметьево В: VIP-зал «Маяковский»	10 000
Шереметьево В: бизнес-зал «Аэрофлот» «Рублев»	110 000
Шереметьево В: бизнес-зал «Кандинский»	67 000
Шереметьево D: бизнес-зал «Галерея» (международ.)	
Шереметьево Е: салон 1-го и бизнес-класса «Галактика» (международ.)	
Шереметьево F: бизнес-зал «Янтарный»	
Шереметьево Е: салон бизнес-класса «Космос»	
Шереметьево Е: бизнес-зал MasterCard	
Шереметьево D: бизнес-зал «Матрешка» (фед/международ.)	
Шереметьево F: салон 1-го класса «Звездный»	
ВСЕГО	354 000

ВНУКОВО А

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Салон бизнес-класса UTG Premier Lounge «Чайковский» (междунар.)	4200
Салон бизнес-класса UTG Premier Lounge «Рахманинов» (фед.)	10 000
Салон бизнес-класса UTG Premier Lounge «Прокофьев» (фед.)	
Салон бизнес-класса Top Lounge	3400
Салон бизнес-класса VIP Lounge	16 000
ВСЕГО	33 600

ПУЛКОВО

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Бизнес-салон вылета (фед.) + ЗОЛД	17 000
Бизнес-салон вылета (междунар.) + ЗОЛД	12 000
ВСЕГО	29 000

КРАСНОЯРСК

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Зал повышенной комфортности. Терминал 2	12 000
Бизнес-зал ВВЛ	16 500
Зал priority pass ВВЛ	15 700
Зал priority pass МВЛ	4200
ВСЕГО	48 400

СОЧИ

Залы	Средний пассажиропоток в месяц
Сочи: салон бизнес-класса (фед.) + ЗОЛД	15 000
Сочи: салон бизнес-класса (междунар.) + ЗОЛД	4000
ВСЕГО	19 000



СОДЕРЖАНИЕ И РУБРИКИ

Журнал MY WAY сопровождает своих читателей и на земле – в терминалах и бизнес-залах, и в полете. Он открывает новые горизонты жизненных интересов. MY WAY – это эксклюзивные статьи и интервью с людьми, определяющими сегодня уровень и стиль жизни. Это обзоры и рекомендации по широкому кругу тем – от аукционов предметов искусства до актуальных направлений для путешествий. Это мир престижных марок, элитной недвижимости, качественных и проверенных временем, а также новых и перспективных брендов. Для удобства читателей и рекламодателей содержание журнала разбивается на несколько разделов (названия, количество и наполнение рубрик могут варьироваться в зависимости от темы номера или от пожеланий партнеров). В каждом номере обязательны раздел, посвященный **АВИАЦИИ** (самолеты, новости аэропортов, дизайн, интервью), **ИНТЕРВЬЮ** с персоной номера, обзор **LUXURY-РЫНКА** (яхты, автомобили, ювелирные изделия, быти-индустрия), раздел **ПУТЕШЕСТВИЕ**, мировая **АФИША** (главные события в мире культуры), эксклюзивные материалы, связанные с историей, экономикой, политикой, спортом и шоу-бизнесом.

ПРАЙС-ЛИСТ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Тарифы действуют с 1 января 2021 г.

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. (без НДС)
СПЕЦПОЗИЦИИ		
4-я обложка	230 x 300	1 600 000
3-я обложка	230 x 300	850 000
1-й разворот (2-я обложка + первая страница блока)	460 x 300	1 300 000
2-й разворот	460 x 300	1 200 000
3-й разворот	460 x 300	1 050 000
разворот в первой трети журнала	460 x 300	950 000
полоса напротив содержания	230 x 300	850 000
полоса напротив слова редактора	230 x 300	800 000
полоса в первой трети журнала	230 x 300	750 000
БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ		
2/1 разворот	460 x 300	800 000
1/1 полоса	230 x 300	700 000
1/2 гор.	230 x 150	480 000
1/4 верт.	106 x 150	420 000

Размер 1/1 полосы в журнал:
240 x 310 мм – дообрезной
(230 x 300 мм – послеобрезной).
Размер 2/1 полосы (разворот):
470 x 310 мм – дообрезной
(460 x 300 мм – послеобрезной).

Внимание! В прайсе указаны послеобрезные размеры макетов, в которые не входят припуски на обрез. Отступ для всех значащих элементов изображения (рамки, логотипов и т.п.) и текста должен составлять не менее 10 мм от края дообрезного макета. В случае размещения макета на обложке до значимых графических элементов и текстовых материалов рекомендуется делать отступ сверху, снизу и от внешних сторон по 10 мм, от внутренних сторон (к корешку) – 15 мм.

1. Формат файлов: TIFF.
2. Размер макета должен соответствовать 1:1 формату рекламы в журнале.
3. Цветные иллюстрации принимаются только в цветовых моделях CMYK и Grayscale.
4. Разрешение растровых иллюстраций: CMYK и Gray – 300 dpi.
5. При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования: нежелательно использование тонких линий, совмещаемых в развороте; нежелательно применение совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов, так как часть изображения будет уходить в склейку;

нежелательно использование распахнутых объектов, расположенных с наклоном.

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. Требования к элементам макета издания:
кель выворотного текста не менее 7 pt; толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt; мелкий шрифт до 7 pt и линии до 1 pt должны печататься без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.
2. Градации изображений:
пределы воспроизводимых значений градации изображения 1–99%; в тенях изображения каждая из составляющих CMYK не должна превышать 99%; самый светлый участок растрового изображения: не менее C1-M1-Y1-K0.
3. Максимальный суммарный объем красок должен составлять:
А. Журнал: обложка, вклейки – не более 330%.
Б. Журнал: основной блок – не более 300%.
4. Все цвета должны быть CMYK Process Separation.
5. Баланс по серому:
света – тона C25-M19-Y19, средний тон C50-M40-Y40, тени – тона C75-M64-Y64.

КОНТАКТЫ

Людмила Буркина – главный редактор
lnb@mywaymag.ru

Элина Антонян – бренд-менеджер
elina@mywaymag.ru

Виктория Мыларщикова – менеджер по рекламе
mvi@mywaymag.ru

Инна Фролова – аккаунт-менеджер
ivf@mywaymag.ru

Татьяна Дунаевская – секретарь
tdunaevskay@mywaymag.ru

+7-495-730-53-08/09