

ж у р н а л д л я т е х , к т о у м е е т л е т а т ь

МЛУВАУ

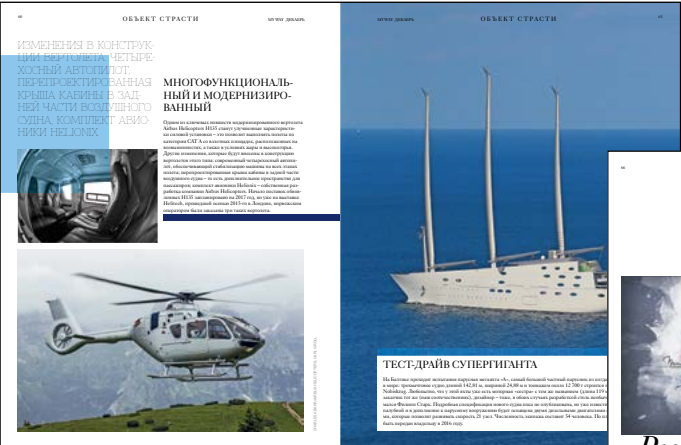


МЕДИА-КИТ 2017



MY WAY
ТИРАЖ: 65 000 ЭКЗ.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ: 12 РАЗ В ГОД
ОБЪЕМ: БОЛЕЕ 112 ПОЛОС

СВЫШЕ 300 000 ЧИТАТЕЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНО





О ЖУРНАЛЕ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

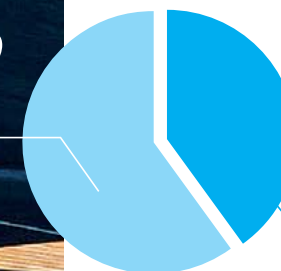
Современный life style журнал, рассчитанный на премиальный сегмент. Основное содержание MY WAY связано с бизнес-авиацией, с людьми, достигшими высочайших успехов в личном и профессиональном плане, а также с премиум-товарами. За счет уникального распространения и эксклюзивных материалов издание интересно самой премиальной аудитории. Журнал существует с 2005 года. У него уже имеется очень высокая репутация, и мы собираемся ее усилить. В ноябре 2015 года произошел основательный ребрендинг журнала, качественный ре-дизайн и значительное усиление присутствия на рынке прессы (за счет новых точек распространения и запуска оригинального сайта).

АУДИТОРИЯ

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Ядро аудитории – мужчины и женщины в возрасте 35–55 лет. 60% – мужчины, 40% – женщины. Образование – высшее, знание языков, много путешествуют, семья, спорт, хобби связано с искусством или интеллектуальными занятиями, благотворительность, свободно пользуются новейшими гаджетами.

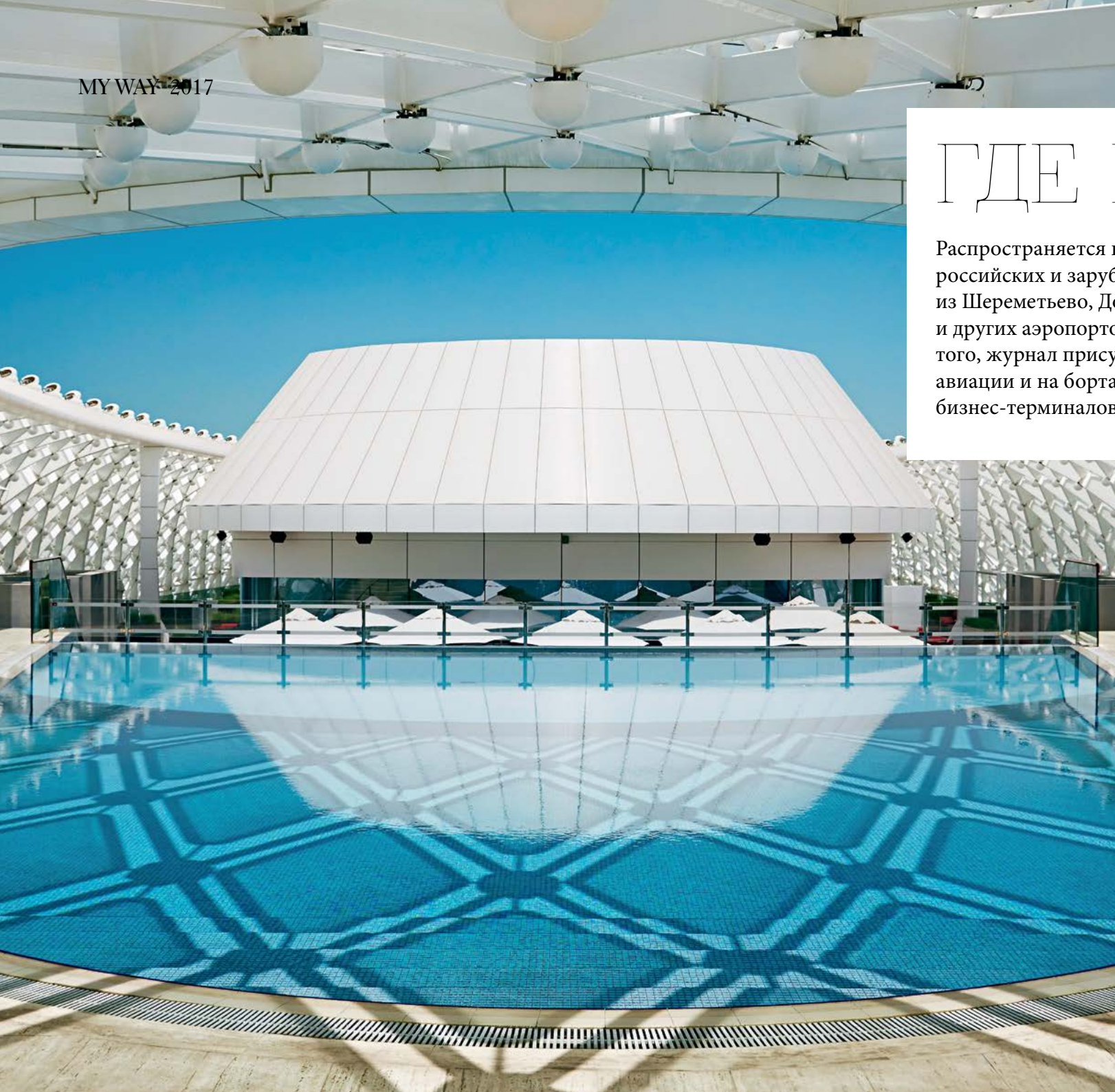
60%
мужчины



40%
женщины

ГДЕ НАЙТИ?

Распространяется во всех ЗОЛД, VIP- и бизнес-залах российских и зарубежных авиакомпаний, вылетающих из Шереметьево, Домодедово, Внуково, Пулково, Сочи и других аэропортов городов «миллионников». Кроме того, журнал присутствует во всех терминалах частной авиации и на бортах бизнес-джетов, вылетающих из бизнес-терминалов Внуково-3 и Пулково-3.



ЖУРНАЛ
ЧИТАЮТ
СВЫШЕ 300 000
ПАССАЖИРОВ
ЕЖЕМЕСЯЧНО

БИЗНЕС АВИАЦИЯ	
Зал	Средний пассажиропоток в месяц
Внуково 3: Авиа Бизнес Терминал (МВЛ / ВВЛ)	15 000
Шереметьево А: Бизнес Терминал	4 500
Шереметьево: Премьер Авиа	4 000
Домодедово: АВКОМ	2 500
Центр Бизнес Авиации «Пулково 3» (МВЛ / ВВЛ)	12 000
ВСЕГО	38 000

ШЕРЕМЕТЬЕВО		6
Зал	Средний пассажиропоток в месяц	
Шереметьево D: «Матрешка» Бизнес зал (фед/межд.)	12 000	
Шереметьево D «Галерея» Бизнес зал (межд.)	10 000	
Шереметьево E: VIP Зал Вылета / Прилета (Международный)	4 500	
Шереметьево E: Салон 1 и бизнес класса «Галактика» (межд.)	19 500	
Шереметьево E Салон бизнес класса «Космос»	8 500	
Шереметьево F: Салон 1 класса «Звездный»	10 500	
Шереметьево F: Салон «Классик»	10 500	
Шереметьево F: VIP Зал Вылета	3 500	
Шереметьево F: VIP Зал Прилета	3 000	
Шереметьево F: Зал Официальных Лиц и Делегаций (ЗОЛД)	3 500	
Шереметьево D: VIP Зал Вылета / Прилета (Федеральный) + ЗОЛД	8 500	
Шереметьево D: VIP Зал Вылета / Прилета (Международный) + ЗОЛД	4 500	
Шереметьево D: СІР «Байкал» Бизнес зал (фед/межд)	5 800	
Шереметьево С: VIP зал + бизнес зал «Персей»	4 000	
ВСЕГО	108 300	

ДОМОДЕДОВО

Зал	Средний пассажиропоток в месяц
Салон бизнес класса А/К «S7» PREMIUM (межд.)	5000
Салон бизнес класса А/К «S7» PREMIUM (фед.)	7500
Салон бизнес класса А/К «S7» Комфорт (фед.)	7500
Салон бизнес класса (межд.)	7 500
Салон бизнес класса (фед.)	7 500
Салон бизнес класса А/К Lufthansa	9 700
Салон бизнес класса А/К British Airways	9 500
Салон бизнес класса А/К Austrian Airlines	8 200
VIP-зал/ЗОЛД	9 000
ВСЕГО	71 400

ПУЛКОВО

Зал	Средний пассажиропоток в месяц
Пулково 1: Зал Официальных Лиц и Делегаций (ЗОЛД)	4700
Пулково: Бизнес салон вылета 3 этаж (фед.)	17 500
Пулково: Бизнес салон вылета 4 этаж (межд.)	15 000
ВСЕГО	37 200

ВНУКОВО

Зал	Средний пассажиропоток в месяц
Внуково А: Салон бизнес класса "UTG Premier Lounge, «Рахманинов»" (фед.)	8 000
Внуково А: Салон бизнес класса "UTG Premier Lounge, «Чайковский»" (межд.)	7 000
Внуково А: Салон бизнес класса (фед. и межд.)	10 000
Зал Официальных Лиц и Делегаций (ЗОЛД)	7 000
Внуково А: VIP Зал вылета (Федеральный и международный)	6 500
Внуково: VIP зал аэропорта Внуково (рядом с ЗОЛД)	4 000
ВСЕГО	42 500

СОЧИ

Зал	Средний пассажиропоток в месяц
Сочи: Салон бизнес класса (фед)	2 200
Сочи: Салон бизнес класса (межд)	1 300
Зал Официальных Лиц и Делегаций (ЗОЛД)	1 500
Зал Важных Авиационных Пассажира (ЗВАП)	2 000
VIP зал	1 000
ВСЕГО	8 000

СОДЕРЖАНИЕ И РУБРИКИ

Журнал My Way сопровождает своих читателей и на земле – в терминалах и бизнес-залах – и в полете. Он открывает новые горизонты жизненных интересов. My Way – это путь к успеху, обретение собственных ценностей, эксклюзивные статьи и интервью, обзоры и рекомендации. Это мир престижных марок, элитной недвижимости, качественных и проверенных временем брендов, мир высокой моды. Это люди, определяющие сегодня уровень и стиль жизни.

Для удобства читателей и рекламодателей содержание журнала разбивается на несколько разделов (название, количество и наполнение рубрик может варьироваться в зависимости от темы номера или от пожелания партнеров). В каждом номере обязателен раздел, посвященный АВИАЦИИ (самолеты, новости аэропортов, дизайн, интервью), ИНТЕРВЬЮ с персоной номера, обзор ПРЕМИУМ-РЫНКА (яхты, автомобили, ювелирные тренды, бьюти-индустрия, мода), раздел ПУТЕШЕСТВИЕ, мировая АФИША (главные события в мире культуры), эксклюзивные материалы, связанные с историей, экономикой, политикой, спортом и шоу-бизнесом.



MYWAY

ГЛАВНАЯ СОБЫТИЯ ЛЮДИ СТИЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ УВЛЕЧЕНИЯ DUTY FREE

САЙТ
MYWAYMAG.RU

На сайте MYWAY размещаются статьи из журнала и эксклюзивные материалы – новости, анонсы, обзоры, авторские колонки.

Адаптивная верстка – поддержка всех типов устройств: ПК, планшеты, телефоны

Дополнительные возможности поиска информации

Личный кабинет с персональным календарем

Перенос любой сущности в социальные медиа

На сайте доступно более 20 рекламных форматов.

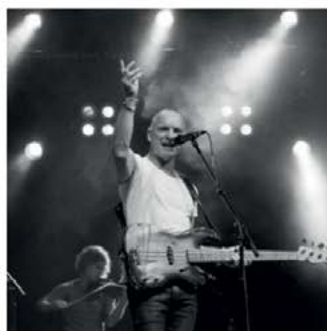
События



Выставка Volez, voguez, voyagez – Louis Vuitton

02.12.2015

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Благотворительный гала-концерт Stingа

01.12.2015

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Серия гонок Trophée Andros

01.12.2015

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Концерт Кайли Миноуг в Альберт Холле

01.12.2015

[ПОДРОБНЕЕ](#)

ПРАЙС-ЛИСТ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ФОРМАТ	РАЗМЕР, мм	СТОИМОСТЬ, руб. (без НДС)
1/1 полоса	230x300	450 000
2/1 разворот	460x300	702 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ		
1/2 горизонтальный	230x150	315 000
1/2 вертикальный	106x300	315 000
1/4 вертикальный	106x150	208 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ОБЛОЖКИ		
3-я страница обложки	230x300	520 000
2-я страница обложки	230x300	675 000
4-я страница обложки	230x300	1 100 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ		
1-й разворот	460x300	990 000
2-й разворот	460x300	950 000
3-й разворот	460x300	900 000
разворот в первой трети журнала	460x300	875 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ		
1/1 (первая треть журнала)	230x300	565 000
1/1 (напротив содержания)	230x300	625 000

Размер 1/1 полосы в журнал 240x310 мм – дообрезной (230x300 – послеобрезной).
Размер 2/1 полосы (разворот) 470x310 мм – дообрезной (460x300 – послеобрезной).

Внимание! В прайсе указаны послеобрезные размеры макетов, в которые не входят припуски на обрез. Отступ для всех значащих элементов изображения (рамки, логотипов и т.п.) и текста должен составлять не менее 10 мм от края дообрезного макета. В случае размещения макета на обложке до значимых графических элементов и текстовых материалов рекомендуется делать отступ сверху, снизу и от внешних сторон по 10 мм, от внутренних сторон (к корешку) – 15 мм.

1. Формат файлов: TIFF
2. Размер макета должен соответствовать 1:1 формату рекламы в журнале.
3. Цветные иллюстрации принимаются только в цветовой модели CMYK и Grayscale.
4. Разрешение растровых иллюстраций: CMYK и Gray – 300 dpi.
5. При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования: нежелательно использование тонких линий, совмещаемых в развороте; нежелательно совмещаемых в развороте

значимых объектов и портретов, так как часть изображения будет уходить в склейку; нежелательно использование распашных объектов, расположенных с наклоном.

Требования к макетам

1. Требования к элементам макета издания
размер кегля выворотного текста не менее 7 pt.
толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.
мелкий шрифт до 7 pt и линии до 1 pt должны печататься без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.
2. Градации изображений:
пределы воспроизводимых значений градации изображения 1-99%
в тенях изображения каждая из составляющих CMYK не должна превышать 99%.
самый светлый участок растрового изображения: не менее C1-M1-Y1-K0
3. Максимальный суммарный объем красок должен составлять:
А. Журнал обложка, вклейки – не более 330%
Б. Журнал основной блок – не более 300%
4. Все цвета должны быть CMYK Process Separation;
5. Баланс по серому
света – тона C25-M19-Y19, средний тон C50-M40-Y40, тени – тона C75-M64-Y64

КОНТАКТЫ

Эмилия Арутюнян – издатель
eva@mywaymag.ru

Сергей Соловьев – главный редактор
svs@maywaymag.ru

Мария Тимина – директор по рекламе
timina@mywaymag.ru
+7967 291 5253

Эля Тарнопольская – директор по развитию
tarnopolskaya@mywaymag.ru
+7 909 665 88 69

Михаил Чижов – директор по развитию проекта
chizhov@mywaymag.ru
+7 905 702 92 60

Елена Долматова – менеджер по рекламе
dolmatova@mywaymag.ru
+7926 2171926

Даниил Михеев – представитель в Санкт-Петербурге
daniil133@yandex.ru,
+7965 024 1425