

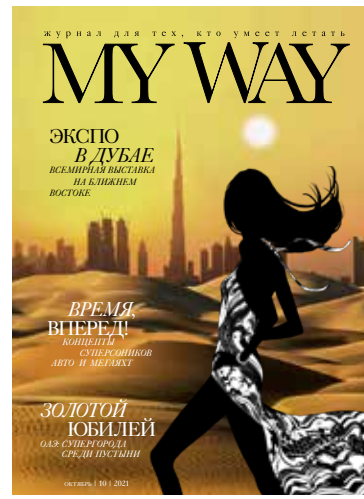
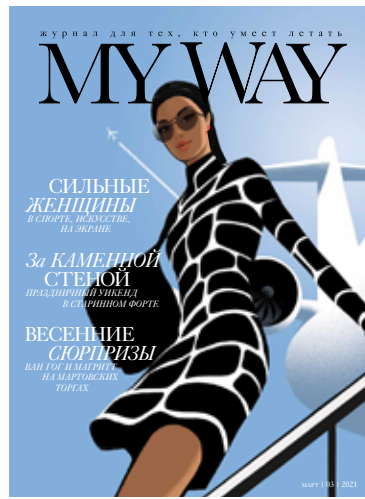
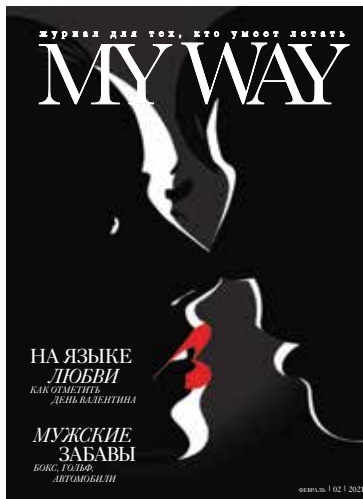
журнал для тех, кто умеет летать

МЛУВАУ

МЕДИАКИТ

журнал для тех, кто умеет летать

MY WAY

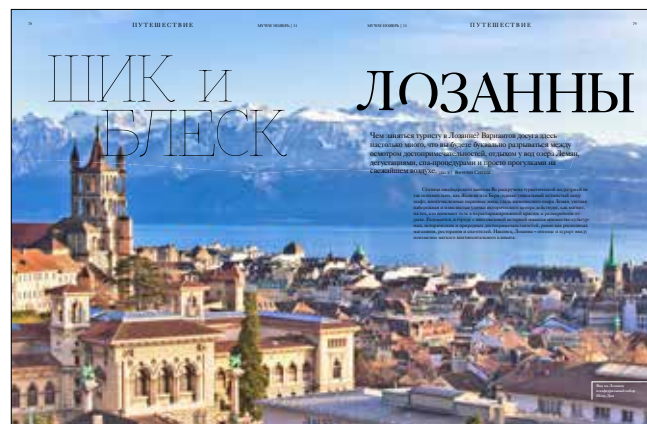


Тираж: **90 000 ЭКЗ.**

Периодичность: **12 РАЗ В ГОД**

Объем: **БОЛЕЕ 112 ПОЛОС**

почти **600 000** пассажиров деловой авиации, первого и бизнес-классов регулярных авиалиний ежемесячно



О ЖУРНАЛЕ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Современный lifestyle-журнал, рассчитанный на состоятельную аудиторию с активной жизненной позицией и стремлением быть причастными ко всему лучшему, что предлагает luxury-сегмент.

Основное содержание MY WAY связано с бизнес-авиацией, с людьми, достигшими высочайших успехов в личном и профессиональном планах, а также с актуальными товарами и услугами класса люкс.

За счет уникального распространения и эксклюзивных материалов издание интересно и доступно целевой аудитории.



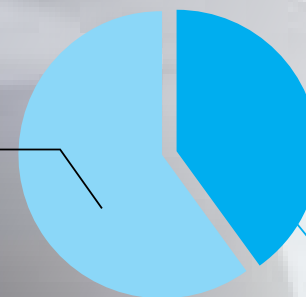
АУДИТОРИЯ

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

Ядро аудитории – мужчины и женщины в возрасте 35–55 лет. 60% – мужчины, 40% – женщины.

Образование – высшее, знание языков, много путешествуют, семья, спорт, хобби связано с искусством или интеллектуальными занятиями, благотворительность, свободно пользуются новейшими гаджетами.

60%
мужчины



40%
женщины

ГДЕ НАЙТИ?

Распространяется во всех ЗОЛД, VIP- и бизнес-залах российских и зарубежных авиакомпаний, вылетающих из Шереметьево, Домодедово, Внуково, Пулково, Сочи, Красноярск. Кроме того, журнал присутствует во всех терминалах частной авиации и на бортах бизнес-джетов, вылетающих из бизнес-терминала Внуково-3.



БИЗНЕС-АВИАЦИЯ	
Аэропорт	Средний пассажиропоток за месяц, чел
Внуково-3	17 800
Шереметьево А	3 000
Домодедово: АВКОМ	3 000
Пулково-3	4 700
ВСЕГО	28 500

ДОМОДЕДОВО		
Залы		Средний пассажиропоток за месяц, чел
ВИП-зал	VIP-зал/ЗОЛД	8 400
Бизнес залы	Шостакович (ВВЛ)	10 800
	S7 Airlines ВВЛ	14 400
	S7 Airlines МВЛ	6 000
	S7 Airlines ВВЛ комфорт	14 400
	Grey Wall Lounge (ВВЛ)	10 800
ВСЕГО		64 800

ШЕРЕМЕТЬЕВО			
Терминалы		Залы	Средний пассажиропоток за месяц, чел
ВИП-зал	Терминал В	ВВЛ	5 800
	Терминал С	МВЛ	1 700
	Терминал D	МВЛ	4 600
Бизнес залы	Терминал В	Рублев	72 900
	Терминал В	Кандинский	67 200
	Терминал В	Priority Point	7 300
	Терминал С	Малевич	17 700
	Терминал С	Mastercard	12 000
	Терминал D	Санкт-Петербург_МВЛ	23 500
	Терминал D	Москва_МВЛ	50 400
	Терминал D	Сочи_ВВЛ	13 600
ВСЕГО			276 700

ВНУКОВО		
Залы		Средний пассажиропоток за месяц, чел
ВИП-зал	VIP терминал	19 200
Бизнес залы	VIP Lounge (ВВЛ и МВЛ)	2 400
	ART Lounge (МВЛ)	6 000
	Прокофьев (ВВЛ)	16 800
	Чайковский (МВЛ)	3 600
	ЗОЛД	600
ВСЕГО		48 600

КРАСНОЯРСК		
Залы		Средний пассажиропоток за месяц, чел
Зал повышенной комфортности. Терминал 2		12 000
Бизнес-зал ВВЛ		16 500
Зал priority pass ВВЛ		15 700
Зал priority pass МВЛ		4 200
ВСЕГО		48 400

ПУЛКОВО		
Залы		Средний пассажиропоток за месяц, чел
Бизнес-зал вылета (ВВЛ)		17 000
Бизнес-зал вылета (МВЛ)		12 000
ЗОЛД		900
ВСЕГО		29 900

СОЧИ		
Залы		Средний пассажиропоток за месяц, чел
VIP		2 200
ЗОЛД		1 200
Бизнес зал		40 800
ВСЕГО		44 200



СОДЕРЖАНИЕ И РУБРИКИ

Журнал MYWAY сопровождает своих читателей и на земле – в терминалах и бизнес-залах, и в полете. И открывает новые горизонты жизненных интересов. MYWAY – это эксклюзивные статьи и интервью с людьми, определяющими сегодня уровень и стиль жизни. Это обзоры и рекомендации по широкому кругу тем – от аукционов предметов искусства до актуальных направлений для путешествий. Это мир престижных марок, элитной недвижимости, качественных и проверенных временем, а также новых и перспективных брендов. Для удобства читателей и рекламодателей содержание журнала разбивается на несколько разделов (названия, количество и наполнение рубрик могут варьироваться в зависимости от темы номера или от пожеланий партнеров). В каждом номере обязательны раздел, посвященный **АВИАЦИИ** (самолеты, новости аэропортов, дизайн, интервью), **ИНТЕРВЬЮ** с персоной номера, обзор **LUXURY-РЫНКА** (яхты, автомобили, ювелирные изделия, бьюти-индустрия), раздел **ПУТЕШЕСТВИЕ**, а также **АФИША** (главные события в мире культуры), эксклюзивные материалы, связанные с историей, экономикой, политикой, спортом и шоу-бизнесом.

ПРАЙС-ЛИСТ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Тарифы действуют с 1 января 2022 г.

Формат	Размер, мм	Стоимость, руб. (без НДС)
СПЕЦПОЗИЦИИ		
4-я обложка	230 x 300	1 700 000
3-я обложка	230 x 300	850 000
1-й разворот (2-я обложка + первая страница блока)	460 x 300	1 500 000
2-й разворот	460 x 300	1 300 000
3-й разворот	460 x 300	1 050 000
разворот в первой трети журнала	460 x 300	950 000
полоса напротив содержания	230 x 300	850 000
полоса напротив слова редактора	230 x 300	800 000
полоса в первой трети журнала	230 x 300	750 000
БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ		
2/1 разворот	460 x 300	800 000
1/1 полоса	230 x 300	700 000
1/2 гор.	230 x 150	480 000
1/4 верт.	106 x 150	420 000

Размер 1/1 полосы в журнал:
240 x 310 мм – дообрезной
(230 x 300 мм – послеобрезной).
Размер 2/1 полосы (разворот):
470 x 310 мм – дообрезной
(460 x 300 мм – послеобрезной).

Внимание! В прайсе указаны послеобрезные размеры макетов, в которые не входят припуски на обрез. Отступ для всех значащих элементов изображения (рамок, логотипов и т.п.) и текста должен составлять не менее 10 мм от края дообрезного макета. В случае размещения макета на обложке до значимых графических элементов и текстовых материалов рекомендуется делать отступ сверху, снизу и от внешних сторон по 10 мм, от внутренних сторон (к корешку) – 15 мм.

1. Формат файлов: TIFF.
2. Размер макета должен соответствовать 1:1 формату рекламы в журнале.
3. Цветные иллюстрации принимаются только в цветовых моделях CMYK и Grayscale.
4. Разрешение растровых иллюстраций: CMYK и Gray – 300 dpi.
5. При дизайне и верстке разворотных полос необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования: нежелательно использование тонких линий, совмещаемых в развороте; нежелательно применение совмещаемых в развороте значимых объектов и портретов, так как часть изображения будет уходить в склейку;

нежелательно использование распашных объектов, расположенных с наклоном.

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

1. Требования к элементам макета издания:
кель выворотного текста не менее 7 pt; толщина линий должна быть не менее 0,25 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt; мелкий шрифт до 7 pt и линии до 1 pt должны печататься без наложения, т.е. состоять не более чем из одного триадного цвета.
2. Градации изображений:
пределы воспроизводимых значений градации изображения 1–99%; в тенях изображения каждая из составляющих CMYK не должна превышать 99%; самый светлый участок растрового изображения: не менее C1-M1-Y1-K0.
3. Максимальный суммарный объем красок должен составлять:
А. Журнал: обложка, вклейки – не более 330%.
Б. Журнал: основной блок – не более 300%.
4. Все цвета должны быть CMYK Process Separation.
5. Баланс по серому:
света – тона C25-M19-Y19, средний тон C50-M40-Y40, тени – тона C75-M64-Y64.

КОНТАКТЫ

Людмила Буркина – главный редактор
lmb@mywaymag.ru

Элина Антонян – бренд-менеджер
elina@mywaymag.ru

Виктория Мыларщикова – менеджер по рекламе
mvi@mywaymag.ru

Инна Фролова – аккаунт-менеджер
ivf@mywaymag.ru

Татьяна Дунаевская – секретарь
tdunaevskay@mywaymag.ru

+7-495-730-53-08/09